



**PENGEMBANGAN DAN PENDAMPINGAN
WEBSITE TK ABA AN-NUR
(DEVELOPMENT AND ACCOMPANIMENT ABA AN-NUR
KINDERGARTEN WEBSITE)**

Meilany Nonsi Tentua¹, Nurirwan Saputra²

^{1,2} Teknik Informatika, Universitas PGRI Yogyakarta

Jl. PGRI 1 No 117 Yogyakarta

¹Email: meilany@upy.ac.id

²Email: nurirwan@upy.ac.id

ABSTRAK

TK Aisyiyah Bustanul Athfal (ABA) An-Nur Sidorejo Cabang Kasihan, Bantul merupakan Taman Kanak-kanak berbasis Islam yang mengedepankan Akhlaqul Karimah kepada siswa didiknya. TK ini sudah terakreditasi A dan memiliki guru-guru yang kompeten dalam mendidik anak dari usia Dini. Promosi yang dilakukan oleh TK ABA An-Nur masih bersifat konvensional dan sangat minim sekali dalam penggunaan internet sebagai media promosi TK ABA An-Nur. Tujuan dari pengabdian ini adalah membangun sebuah *website* untuk TK ABA An-Nur agar pemanfaatan teknologi para Guru di TK ABA An-Nur dapat selangkah lebih maju dan dapat membantu dalam proses pembelajaran yang ada di TK.

Metode pelaksanaan dalam pengabdian pengembangan dan pendampingan *website* di TK ABA An-Nur yaitu pertama tama dilakukan observasi kebutuhan dari pada Guru TK ABA An-Nur dalam pelaksanaan pembelajaran di sekolah, kemudian adanya sosialisasi atau gambaran umum terkait *Website* yang dibangun, selanjutnya para guru didampingi dalam penggunaan websit, dari mulai *login*, menambah *user*, menambah informasi, menyunting informasi, menghapus informasi, dan sharing informasi di media social.

Hasil yang di dapat dalam pelaksanan pengabdian ini adalah, dalam pembuatan domain sch.id tidak bisa sembarangan, harus menyiapkan KTP kepala sekolah, SK Lembaga dan Surat Permohonan Domain, kemudian adanya peningkatan pemahaman guru dalam menggunakan teknologi Sistem Informasi dan pemanfaatannya dalam proses belajar mengajar serta promosi khususnya Taman Kanak Kanak. Dengan adanya *Website*, Guru-guru TK Aba dalam manajemen SDM dan Sharing pengetahuan kepada masyarakat menjadi lebih mudah dibandingkan cara konvensional.

Kata Kunci: TK ABA An-Nur, *Website*, Promosi, Pengabdian.

ABSTRACT

Aisyiyah Bustanul Athfal Kindergarten (ABA) An-Nur Sidorejo Kasihan Branch, Bantul is an Islamic-based kindergarten that puts forward Akhlaqul Karimah to her students. This kindergarten is accredited A and has teachers who are competent in educating children from an early age. Promotion conducted by TK ABA An-Nur is still conventional and very minimal in using the internet as a media for promoting TK ABA An-Nur. The purpose of this dedication is to build a website for TK ABA An-Nur so that the utilization of the technology of the teachers in TK ABA An-Nur can be one step ahead and can assist in the learning process in kindergarten.

The method of implementation in the devotion of developing and assisting websites in TK ABA An-Nur is firstly observing the needs of TK ABA An-Nur teachers in implementing learning in schools, then there is socialization or a general description related to the Website being built, then the teachers are accompanied in website usage, from logging in, adding users, adding information, editing information, deleting information, and sharing information on social media.

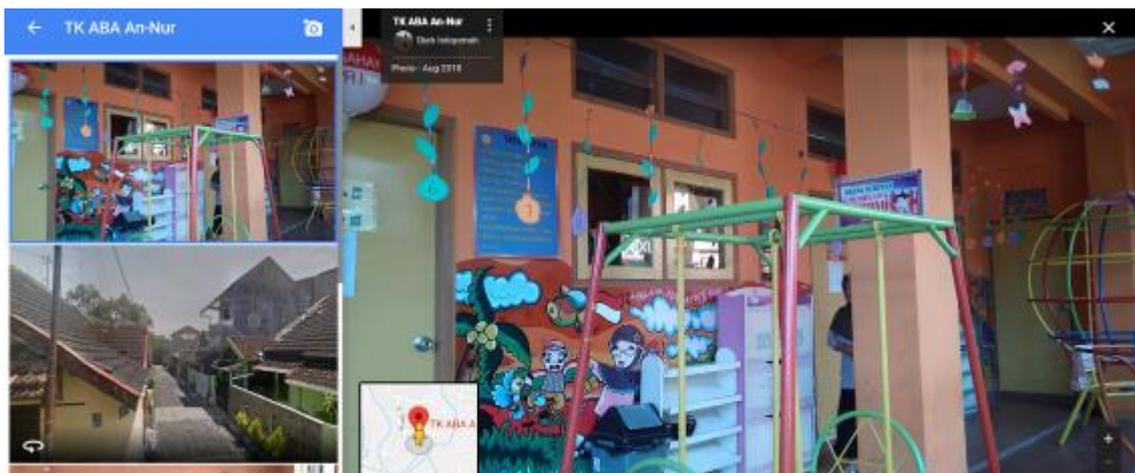
The results obtained in the implementation of this service are, in making the domain sch.id can not be arbitrary, must prepare the principal's ID card, SK Institution and Domain Request, then there is an increase in teacher understanding in using Information System technology and its use in teaching and learning process as well promotion especially kindergarten. With the Website, ABA Kindergarten Teachers in HR management and Knowledge Sharing to the community are easier than conventional methods.

Keyword : ABA An-Nur Kindergarten, Dedication to Society, Promotion, Website.



PENDAHULUAN

TK Aisyiyah Bustanul Athfal (ABA) An-Nur Sidorejo Cabang Kasihan (Gambar 1), Bantul merupakan Taman Kanak-kanak berbasis Islam yang mengedepankan Akhlaqul Karimah kepada siswa didiknya. TK ini sudah terakreditasi A dengan izin operasional : 157/24-12-2002, NIS : 012040103041, NPSP : 20408637, Akta Notaris : No.80 21-2-2012, NPWP : 31.485.590.9.543.000 dan bertempat di Perum SBI Sidorejo Ngestiharjo, Kasihan, Bantul, Yogyakarta. Saat ini yang menjadi Kepala Sekolah TK ABA An-Nur adalah Ibu Enik Suci Kurniasih, S.Pd, M.S.I.



Gambar 1. TK ABA An-Nur

Aspek penting dalam sebuah pendidikan terutama dalam Pendidikan Anak Taman Kanak-kanak adalah adanya orang tua yang terlibat. Orang tua sangat penting dikarenakan orang tua merupakan orang yang pertama kali berinteraksi dengan anak dan merupakan pendidik pertama anak di rumah. Suatu lembaga dikatakan berkualitas apabila menjalin hubungan yang baik kepada orang tua. Dengan mengedepankan Akhlaqul Karimah dan menjalin hubungan yang baik kepada orang tua siswa, maka pendidikan anak dapat lebih bermanfaat dan bermakna bagi perkembangan dan belajar anak, bagi orang tua khususnya bagi lembaga.

Prosedur yang diterapkan pada TK ABA An-Nur dalam mempromosikan sekolahnya kepada calon orang tua siswa masih bersifat konvensional dan dari mulut ke mulut. Metode ini membutuhkan waktu yang lama dan usaha yang lebih keras dalam mengenalkan ke masyarakat dan mencari siswa di era Revolusi Industri 4.0 ini. Unit Pelaksana Teknis TK ABA An-Nur perlu mengubah metode promosi yang awalnya banyak menggunakan

metode konvensional, diubah menjadi metode otomatis dan terkomputerisasi (Purnamasari, 2012).

Promosi secara konvensional pada dasarnya juga dibutuhkan dalam memberikan informasi kepada masyarakat, akan tetapi mengingat permasalahannya adalah media penyimpanan data dan informasi promosi tidak terkomputerisasi, sehingga dalam pencarian data membutuhkan waktu yang lama. Untuk itu, perlu suatu sistem yang terintegrasi dengan pemakaian teknologi komputer guna mencapai dan mempercepat proses pemasukan data dan pelaporan (Suhartanto, 2017). Solusi yang diberikan dalam pengabdian yang akan dilaksanakan adalah “Pengembangan dan Pendampingan *Website* Tk Aba An-Nur”. Tujuan dari pengabdian ini adalah membangun sebuah *website* untuk TK ABA An-Nur agar pemanfaatan teknologi para Guru di TK ABA An-Nur dapat selangkah lebih maju dan dapat membantu dalam proses pembelajaran yang ada di TK.

Kehidupan manusia sekarang ini tidak dapat dilepaskan dari perkembangan teknologi dan komunikasi. Salah satu media komunikasi yang dapat menjangkau masyarakat luas adalah *website*. *Website* merupakan media penyampaian informasi atau media promosi yang efektif dan efisien (Fristanto, 2013a). Perkembangan yang sangat pesat dunia internet sekarang ini menuntut banyak orang untuk memanfaatkan internet dalam setiap aktifitas di dunia nyata. Mempromosikan TK ABA An-Nur dengan menggunakan *website* akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya (Fristanto, 2013b). Pengguna internet di Dunia khususnya di Indonesia meningkat dari tahun ke tahun. Di Indonesia sendiri, pengguna internet pada tahun 2018 mencapai 143 juta orang, masuk peringkat ke-5 dunia dan sudah mengalahkan pengguna internet di Jepang, Rusia dan Nigeria (Gambar 2) (Internet Top 20 Countries—Internet Users 2018, n.d.). Grafik pengguna internet dunia dapat dilihat pada Gambar 3.



TOP 20 COUNTRIES WITH HIGHEST NUMBER OF INTERNET USERS - DECEMBER 31, 2017						
#	Country or Region	Population, 2018 Est.	Population 2000 Est.	Internet Users 31 Dec 2017	Internet Users 31 Dec 2000	Internet Growth
1	China	1,415,045,928	1,283,198,970	772,000,000	22,500,000	3,331 %
2	India	1,354,051,854	1,053,050,912	462,124,989	5,000,000	9,142 %
3	United States	326,766,748	281,982,778	312,322,257	95,354,000	227 %
4	Brazil	210,867,954	175,287,587	149,057,635	5,000,000	2,881 %
5	Indonesia	266,794,980	211,540,429	143,260,000	2,000,000	7,063 %
6	Japan	127,185,332	127,533,934	118,626,672	47,080,000	152 %
7	Russia	143,964,709	146,396,514	109,552,842	3,100,000	3,434 %
8	Nigeria	195,875,237	122,352,009	98,391,456	200,000	49,095 %
9	Mexico	130,759,074	101,719,673	85,000,000	2,712,400	3,033 %
10	Bangladesh	166,368,149	131,581,243	80,483,000	100,000	80,383 %
11	Germany	82,293,457	81,487,757	79,127,551	24,000,000	229 %
12	Philippines	106,512,074	77,991,569	67,000,000	2,000,000	3,250 %
13	Vietnam	96,491,146	80,285,562	64,000,000	200,000	31,900 %
14	United Kingdom	66,573,504	58,950,848	63,061,419	15,400,000	309 %
15	France	65,233,271	59,608,201	60,421,689	8,500,000	610 %
16	Thailand	69,183,173	62,958,021	57,000,000	2,300,000	2,378 %
17	Iran	82,011,735	66,131,854	56,700,000	250,000	22,580 %
18	Turkey	81,916,871	63,240,121	56,000,000	2,000,000	2,700 %
19	Italy	59,290,969	57,293,721	54,798,299	13,200,000	315 %
20	Egypt	99,375,741	69,905,988	48,211,493	450,000	10,613 %
TOP 20 Countries		5,146,561,906	4,312,497,691	2,937,139,302	251,346,400	1,068 %
Rest of the World		2,488,196,522	1,832,509,298	1,219,792,838	109,639,092	1,012 %
Total World		7,634,758,428	6,145,006,989	4,156,932,140	360,985,492	1,051 %

NOTES: (1) Top 20 Internet Countries Statistics were updated in December 31, 2017. (2) Growth percentage represents the increase in the number of internet users between the years 2000 and 2017. (3) The most recent user information comes from data published by [Facebook](#), [International Telecommunications Union](#), official country telecom reports, and other trustworthy research sources. (4) Data from this site may be cited, giving the due credit and establishing a link back to www.internetworldstats.com. Copyright © 2018, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

Gambar 1. Top 25 Pengguna Internet Seluruh Dunia

Dengan melihat fakta ini, peluang untuk memanfaatkan internet sebagai sarana promosi sangat besar sekali. Dengan bantuan *website* sebagai media antar muka pengguna, promosi TK ABA An-Nur dapat lebih menarik minat orang tua dari calon siswa yang akan masuk ke TK ABA An-Nur. Seperti halnya Lazada yang cukup sukses mempromosikan bisnisnya menggunakan *website*, sebagian besar bisnis online Lazada Indonesia saat ini dilaksanakan di jaringan digital yang menghubungkan lazada dengan konsumen melalui media *website* yang terhubung dengan Internet (Reza, 2016). Selain Lazada, institusi sekolah sudah mulai banyak memanfaatkan *website* sebagai media promosi, contohnya adalah TK Kreatif Primagama (Primagama, n.d.) yang bernuansa hijau dan pengunjung dapat langsung melakukan pendaftaran, dapat melihat kegiatan yang dilakukan serta fasilitas yang ada pada TK Kreatif Primagama (Gambar 4).



Gambar 2. Website TK Kreatif Primagama

Maka berdasarkan hal-hal yang telah dipaparkan diatas, promosi TK ABA An-Nur amatlah penting menggunakan sistem yang telah terkomputerisasi (Yuanita & Sukadi, 2012), khususnya menggunakan *Website*. Luaran dalam pengabdian ini adalah Laporan, Modul Pelatihan, *Website*, dan Artikel yang dipublikasikan pada Jurnal Pengabdian Berdaya Mandiri.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan untuk menyelesaikan berbagai permasalahan yang terjadi adalah pustaka, observasi, wawancara, analisis data dan system, perancangan sistem, pembuatan *website*, pengujian *website* dan implementasi *website* serta pendampingan penggunaan *website*. Pengabdian dilakukan dengan memberikan materi sebanyak dua pertemuan yang masing-masing pertemuan berdurasi 2 jam. Adapun masing-masing pelaksanaan pengabdian adalah sebagai berikut.

a. Pembuatan *Website* dan Hosting

Dalam pembuatan *Website*, dimulai pada tanggal 1 Juni 2019 dengan menggunakan bantuan wordpress.org yang selanjutnya di hosting dalam domain .sch.id. Untuk mendapatkan domain .sch.id banyak persyaratan yang harus dipenuhi, diantaranya adalah KTP Kepala Sekolah, SK Lembaga, dan Surat Permohonan kepada pembuat domain.



b. Pertemuan 1 (Pencarian Data)

Pada pertemuan ini yaitu pada tanggal 11 Juli 2019, dilakukan pengambilan data terkait TK ABA Annur



Gambar 5. Pengambilan Data

c. Pertemuan 2 (Pengenalan dan pendampingan *Website* TK ABA An-Nur)

Pada pertemuan ini yaitu pada tanggal 18 Juli 2019, dikenalkan *website* TK ABA An-Nur yang sudah dikembangkan sebelumnya oleh pengabdian. Dimulai dari nama domainnya, kemudian tampilannya, level user-nya, dan cara aksesnya.



Gambar 6. Pengenalan TK ABA An-Nur

Selanjutnya dilaksanakan pendampingan kepada guru-guru TK ABA An-Nur. Di dalam pendampingan ini, setiap guru TK ABA An-Nur akan diberikan pemahaman dalam penggunaan *website* TK ABA An-Nur, dimulai dari cara *login*, menambah user, menambah informasi, publish informasi, edit informasi, hapus informasi, maupun sharing informasi di media social.



Gambar 7. Pendampingan dan Penggunaan *Website*

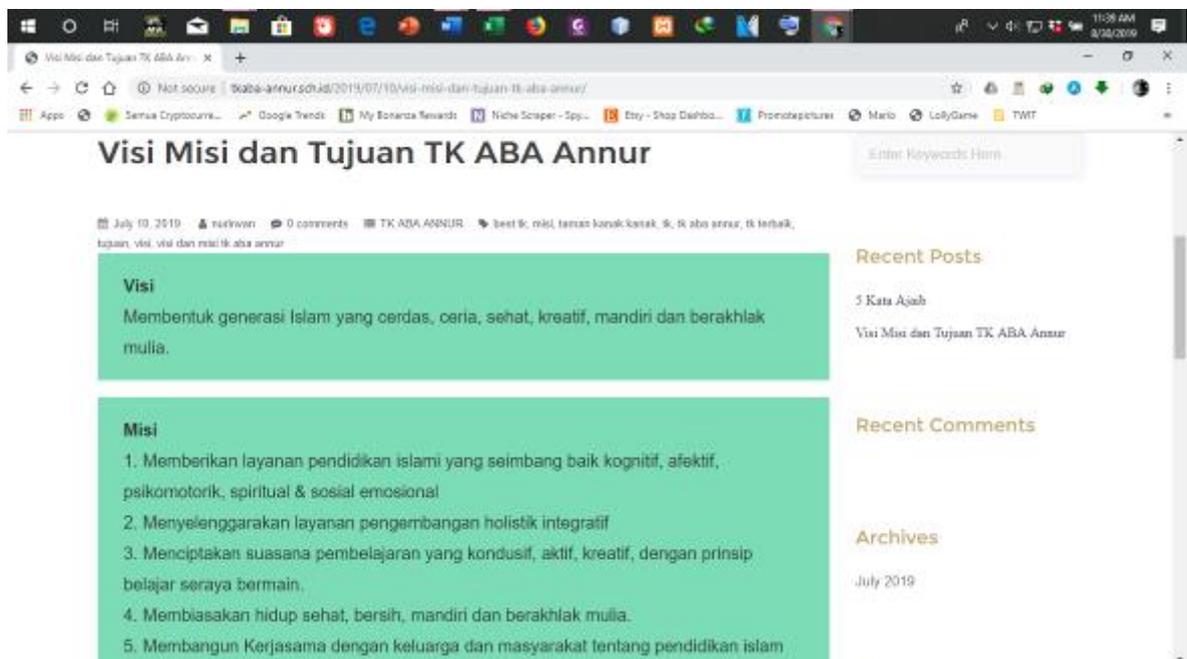
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pengabdian ini adalah sebuah *website* yang dapat membantu proses belajar mengajar di TK ABA Annur dan dapat dimanfaatkan untuk administrasi pembelajaran. *Website* yang dibangun bisa diakses pada <http://tkaba-annur.sch.id/>. Tampilan *Website* dapat dilihat pada Gambar 8.



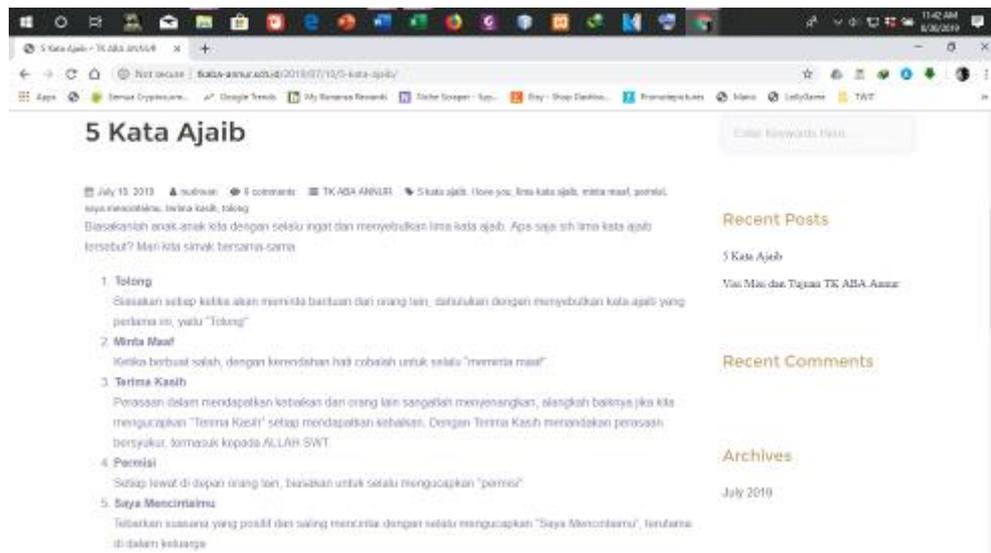
Gambar 8. Tampilan utama <http://tkaba-annur.sch.id/>.

Selain itu, untuk membantu dalam mempromosikan TK Aba An-Nur secara meluas dan memperkenalkan khalayak umum terkait visi dan misinya, maka dengan menggunakan *website* ini dapat lebih mudah dan dapat lebih banyak mengenalkan kepada masyarakat.



Gambar 9. Visi dan Misi TK Aba An-Nur

Pelajaran yang baik dan berharga baiknya disampaikan kepada masyarakat luas, terutama pelajaran dini yang harus diketahui dan diimplementasikan oleh anak-anak TK. Dengan menggunakan media *Website*, ilmu yang baik dapat tersampaikan secara luas kepada masyarakat sehingga dapat menjadi agen perubahan yang baik untuk masyarakat.



Gambar 10. Sharing Pengetahuan melalui *Website*

Dalam implementasi dan upgrade system yang ada di TK Aba An-Nur menjadikan sebuah pengalaman baru yang menarik bagi guru-guru TK Aba. Disamping itu, dengan adanya media *Website* ini, semua ilmu yang baik dapat dengan mudah diberikan kepada masyarakat dengan fasilitas akses kapanpun dan dimanapun selama memiliki koneksi internet.

Hasil yang di dapat dalam pelaksanaan pengabdian ini adanya peningkatan pemahaman guru dalam menggunakan teknologi Sistem Informasi dan pemanfaatannya dalam proses belajar mengajar serta promosi khususnya Taman Kanak Kanak. Dengan adanya *Website*, Guru-guru TK Aba dalam manajemen SDM dan Sharing pengetahuan kepada masyarakat menjadi lebih mudah dibandingkan cara konvensional.

KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari pengabdian adalah sebagai berikut.

1. Dalam pembuatan domain sch.id tidak bisa sembarangan, harus menyiapkan KTP kepala sekolah, SK Lembaga dan Surat Permohonan Domain
2. Perlu adanya upgrade pengetahuan dan Sistem Informasi secara meluas untuk bidang Pendidikan khususnya Taman Kanak Kanak
3. Dengan adanya *Website*, dapat memudahkan Guru-guru TK Aba dalam manajemen SDM dan Sharing pengetahuan kepada masyarakat.



REKOMENDASI

Rekomendasi yang bisa diberikan adalah dengan menambah fitur dan kemampuan *website* TK Aba An-Nur sehingga mampu meng-cover proses belajar mengajar yang ada di TK Aba An-Nur

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih disampaikan kepada

- 1) Kepala sekolah dan guru-guru TK ABA An-Nur atas partisipasinya dalam pengabdian ini
- 2) LPPM yang sudah memberikan support dan fasilitasnya dalam pengabdian
- 3) Kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik secara langsung maupun tidak dalam membantu terlaksananya pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanto, A., & Tjendrowaseno, T. I. (2013). Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Indah Jaya Furniture Surakarta. *Speed - Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 4(4). <https://doi.org/10.3112/speed.v4i4.1099>
- Fristanto, H. T. (2013a). Pembuatan Website Promosi Dan Pemesanan Produk Pada Home Industri Agro Santoso Jamur Punung Pacitan. *IJNS - Indonesian Journal on Networking and Security*, 4(3). <https://doi.org/10.1123/ijns.v4i3.285>
- Fristanto, H. T. (2013b). Pembuatan Website Promosi Dan Pemesanan Produk Pada Home Industri Agro Santoso Jamur Punung Pacitan. *IJNS - Indonesian Journal on Networking and Security*, 4(3). <https://doi.org/10.1123/ijns.v4i3.285>
- Hidayat, R. (n.d.). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Elex Media Komputindo.
- Home /. (n.d.). Retrieved January 2, 2019, from <http://tkabamardiputra.sch.id/>
- Internet Top 20 Countries—Internet Users 2018. (n.d.). Retrieved December 28, 2018, from <https://www.internetworldstats.com/top20.htm>
- Primagama, S. (n.d.). *Selamat Datang di KB TK Kreatif Primagama – Aktif Inovatif Islami*. Retrieved January 2, 2019, from <http://sekolahprimagama.sch.id/>
- Purnamasari, T. (2012). Pembangunan Sistem Informasi Pengolahan Data Pegawai Dan Penggajian Pada Unit Pelaksana Teknis Taman Kanak-Kanak Dan Sekolah Dasar Kecamatan Pringkuku. *Speed - Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 5(2). <https://doi.org/10.3112/speed.v5i2.1100>
- Reza, F. (2016). STRATEGI PROMOSI PENJUALAN ONLINE LAZADA.CO.ID. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(1), 63–74. <https://doi.org/10.24198/jkk.v4i1.6179>
- Suhartanto, M. (2017). Pembuatan Website Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Delanggu Dengan Menggunakan Php Dan MySQL. *Speed - Sentra Penelitian*



<http://speed.web.id/ejournal/index.php/speed/article/view/226>

TK ABA Serayu – Cerdas, Ceria Berakhlak Mulia. (n.d.). Retrieved January 2, 2019, from

<http://abaserayu.sch.id/>

Ulil Albab Yogyakarta—Play Group & Taman Kanak-Kanak. (n.d.). Retrieved January 2,

2019, from <http://tkulilalbab.com/>

Yuanita, & Sukadi. (2012). Sistem Informasi Administrasi Pembayaran Iuran Bulanan

(SPP) Dan Dana Sumbangan Pendidikan (DSP) Siswa Taman Kanak-Kanak Negeri

Pembina Kecamatan Pringkuku. *Speed - Sentra Penelitian Engineering Dan*

Edukasi, 2(4). <https://doi.org/10.3112/speed.v2i4.887>