

Analisis Eksploratif Produk Tabungan Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Menabung pada BMT Masalah Besuk Agung

Ila Rizqina¹ Abdul Aziz Wahab² Nuntufa³

Perbankan Syariah, Universitas Islam Zainul Hasan, Kabupaten Probolinggo, Provinsi Jawa Timur, Indonesia^{1,2,3}

Email: rizqinaila06@gmail.com azizzulaiha75@gmail.com nuntufa42@gmail.com

Abstrak

Dalam memenuhi kehidupan masyarakat perlu adanya penyusunan program prioritas kebutuhan di antaranya masalah pendidikan melalui kegiatan menabung. Baitul mal a tamwil (BMT) atau bisa juga disebut Balai usaha mandiri terpadu menumbuh kembangkan bisnis usaha mikro. Maka dari itu BMT Masalah Besuk Agung mengeluarkan produk tabungan pendidikan untuk suatu rencana keuangan dari pihak orang tua dalam mempersiapkan biaya pendidikan untuk anak mereka yang bersifat tak terduga. Permasalahan yang di kaji dalam penelitian ini ialah bagaimana perkembangan produk tabungan pendidikan pada BMT Masalah Besuk Agung dan bagaimana strategi yang digunakan dalam meningkatkan minat nasabah pada produk tabungan pendidikan ini. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis perkembangan produk tabungan pendidikan dalam meningkatkan minat menabung. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder, selain itu, metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara dan dokumentasi

Kata Kunci: Minat Menabung, Masalah Besuk Agung

Abstract

In fulfilling people's lives, it is necessary to prepare priority programs for needs, including education problems through saving activities. Baitul mal a tamwil (BMT) or it can also be called an integrated independent business center to grow and develop micro-enterprise businesses. Therefore, BMT Masalah Besuk Agung issues educational savings products for a financial plan from the parents in preparing unexpected costs of education for their children. The problem examined in this research is how the development of educational savings products at BMT Masalah Besuk Agung is and what strategies are used to increase customer interest in the product. The purpose of this study is to analyze the development of educational savings products in increasing interest in saving. This study uses a type of qualitative field research (field research) that is descriptive in nature using primary and secondary data sources, in addition, the data collection method in this study uses interviews and documentation

Produk tabungan pendidikan minat menabung anggota

Keywords: Interest in Saving, Masalah Besuk Agung



This work is licensed under a [Lisensi Creative Commons Atribusi-BerbagiSerupa 4.0 internasional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

PENDAHULUAN

Berkembangnya Bank Syariah dinegara-negara Islam berpengaruh di Global Indonesia. Akan tetapi, prakarsa tersebut lebih khusus untuk mendirikan Bank Islam di Indonesia pada tahun 1990-an yang didasarkan oleh Amanat Munas IV MUI yang sudah dibentuk sebagai kelompok kerja dalam mendirikan Bank Islam di Indonesia. Bank tersebut adalah Bank Umum syariah yang merupakan bank milik pemerintahan pertama dengan di landaskannya opsional dalam prinsip syariah. *Baitul Maal Wa Tamwil* (BMT) sesungguhnya dua kelembagaan yang menjadi satu, yaitu lembaga Baitul Maal dan lembaga Baitul Tamwil yang memiliki prinsip dan produk masing masing meskipun memiliki hubungan yang erat antara keduanya dalam menciptakan suatu kondisi perekonomian yang merata dan dinamis.

Pendidikan seorang anak ialah sangat penting dalam islam.sebagai ajaran agama pembawa rahmat bagi sekalian alam,sesungguhnya agama islam adalah agama yang memiliki perhatian yang sangat tinggi dalam aspek yang berkaitan dengan manusia, termasuk mengenai pendidikan.Hal ini karena pendidikan ialah sebuah penanaman modal manusia untuk masa depan, membekali generasi muda dengan budi pekerti. islam telah mengajarkan mengenai betapa pentingnya pendidikan. bekal pendidikan yang sepatutnya diawali dengan pembedahan diri sendiri dan keluarga.

Besarnya biaya pendidikan dari tahun ke tahun untuk membiayai sekolah dan pendidikan anak lainnya, jangan di sebut biaya,melainkan investasi. bukankah semua orang tua dan Negara ini mengharapkan generasi muda yang memadai.untuk itu perlu adanya suatu rencana keuangan dari pihak orang tua dalam mengeluarkan biaya untuk pendidikan anaknya dengan nominal yang tak terduga.salah satunya adalah dengan menabung di BMT Masalah besuk agung sehingga dapat dikelola dengan baik dan terhindar dari hutang yang tidak di inginkan. Memang saat ini masyarakat masih belum banyak mengetahui tentang produk tabungan pendidikan ini baik itu konvensional maupun syariah.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu hasil yang didapat berupa penjelasan, Observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pada metode kualitatif sebuah penelitian dilakukan untuk mengembangkan sebuah konsep yang sudah ada sebelumnya. Selain itu, penelitian kualitatif bertujuan untuk membuat orang lebih paham akan sebuah teori Dan mengembangkan.Deskriptif kualitatif adalah penelitian yang data datanya berupa kata kata atau penelitian yang didalamnya mengutamakan untuk mendeskripsikan secara analisis suatu peristiwa atau proses sebagaimana adanya dalam lingkungan yang alami untuk memperoleh makna yang mendalam dari hakikat proses tersebut. Jadi penelitian kualitatif Deskriptif adalah suatu jenis penelitian untuk menghasilkan data Deskriptif Yang berupa kata kata dari orang orang dan perilaku yang dapat diamati. Sumber data penelitian ini memakai sumber data primer dan Sekunder. Sesuai penelitian ini, penulis berusaha meneliti tentang analisis eksploratif produk tabungan pendidikan dalam meningkatkan minat menabung pada BMT Masalah besuk Agung.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti tentang Analisis eksploratif pada produk tabungan pendidikan dalam meningkatkan minat menabung di BMT Masalah besuk agung yaitu:

Analisis Perkembangan Produk Tabungan Pendidikan di BMT Masalah Besuk Agung

Baitul maal wa tamwil Sesungguhnya dua kelembagaan yang menjadi satu, yaitu lembaga Baitul Maal dan lembaga Baitul Tamwil yang memiliki prinsip dan produk masing masing meskipun memiliki hubungan yang erat antara keduanya dalam menciptakan suatu kondisi perekonomian yang merata dan dinamis. BMT Masalah besuk agung sebuah lembaga keuangan yang bergerak simpan pinjam dan jasa,yang prinsip kegiatan,tujuan dan kegiatan usahanya berdasarkan pada syariat islam yaitu Al-Qur'an dan asunnah, lembaga ini focus melayani mikro kecil dan di dukung juga oleh karyawan-karyannya yang sangat ramah, jujur dan amanah. Produk tabungan pendidikan itu sendiri ialah produk yang seharusnya ada di setiap lembaga keuangan syariah maupun lembaga keuangan mikro syariah lainnya.salah

satunya terdapat di BMT Masalah besuk agung di karenakan sangat membantu untuk lembaga dan masyarakat lainnya.

Menurut kepala cabang BMT Masalah besuk agung, beliau mengatakan bahwasannya tabungan pendidikan dengan tabungan lainnya berbeda. tabungan pendidikan ini berbeda dengan tabungan umum, prima, dan lain lain. Karena tabungan pendidikan ini tidak melulu setor tiap hari beliau juga mengatakan bahwasannya ada nisbah bagi hasil yaitu 0,2 % dengan akad apabila akan menyimpan, untuk anggota sesuai dengan setorannya keuntungan tabungan pendidikan itu aman dan transparan sehingga mudah memantau perkembangan dana, tabungan pendidikan sendiri ialah memiliki jangka waktu pengambilannya yaitu 6 bulan satu kali dan hanya dapat di ambil karna kebutuhan sekolah. pada tabungan pendidikan ini pihak BMT Masalah besuk agung menggunakan akad mudharabah musytarakah dimana para pemilik dana (*shahibul maal*) terdiri dari banyak pihak yang memberikan dananya untuk di kembangkan oleh pihak ke dua (Bank syariah sebagai mudharib) pada bidang atau sector. Menurut wawancara pada anggota yaitu ibu Arbiya beliau mengatakan bahwasannya hanya menabung untuk anak didiknya. tanpa tau menggunakan produk tabungan apa. pegawai BMT tidak mempromosikan produk apa yang di gunakan itu.

Pembahasan

Strategi BMT Masalah Besuk Agung dalam Meningkatkan Minat Anggota

Strategi pemasaran ialah salah satu cara perusahaan dalam mengembangkan usahanya untuk menarik minat konsumen agar tertarik pada produknya agar bisa lebih di kenal olah pasaran. Strategi pemasaran sangat penting di lakukan setiap badan usaha atau organisasi dalam usaha yang di jalankan agar mencapai target yang telah di tentukan salah satunya berada dalam penelitian perbankan atau lembaga keuangan, agar tetap bertahan di dalam tengah-tengah pertumbuhan perbankan syariah di dunia ini lembaga keuangan terutama yang beroperasi dengan prinsip syariah.

Dalam wawancara yang saya lakukan, menurut salah satu anggota ibu (arbiya) mengatakan merasa sangat beruntung dengan hadirnya produk tabungan pendidikan ini, mereka merasa dengan adanya tabungan pendidikan ini bisa membantu meringankan biaya pendidikan anak mereka. kehadiran produk tabungan pendidikan dapat membantu anggota dalam merencanakan keuangan dalam pendidikan anak. Mereka merasa puas adanya tabungan pendidikan ini sangat baik dan sangat membantu. secara keseluruhan strategi untuk memuaskan pelanggan, BMT Masalah besuk agung sudah sesuai secara teori dan memenuhi indicator-indikator strategi pemasaran.

Strategi yang di gunakan oleh BMT Masalah Besuk Agung ini terdiri dari beberapa indicator yaitu; strategi produk, strategi tempat, strategi harga, strategi promosi. Hasil wawancara ibu (Arbiya) selaku responden dalam penelitian saya berpendapat adanya produk ini. tabungan pendidikan tersebut dapat membantu anggota dalam mengelola keuangan untuk pendidikan anak. Tetapi karena kurangnya pengetahuan anggota dan promosi yang di berikan BMT Masalah Besuk Agung terhadap produk tabungan pendidikan, membuat produk ini kurang di ketahui oleh masyarakat sehingga membuat penurunan pada jumlah peminatnya.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan dapat disimpulkan bahwa perkembangan dalam peningkatkan ke anggotaan di karenakan begitu kurangnya promosi dari pihak BMT Masalah besuk agung sendiri. Beberapa saran untuk BMT Masalah Besuk Agung ini agar lebih mempromosikan produk tabungan ini pada masyarakat agar lebih tau tentang produk

tabungan ini, karena produk tabungan ini sangat penting untuk tabungan masa depan anak kita nanti. dan kepada masyarakat khususnya muslim mendukung lembaga keuangan atau koperasi simpan pinjam yang berbasis syariah, salah satunya BMT Masalah Besuk Agung ini, manfaat kerjasama ini membuat umat islam menjalini sulaturahmi dengan umat muslim lainnya. Membuat ekonomi syariah menjadi ekonomi umat dan insyallah mensejahterakan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Ainul. 2015 " *Analisis Terhadap Pelaksanaan Produk Simpanan Pendidikan Di BMT Marhaman Wonosobo*" Universitas Islam negeri Walisongo Semarang.
- Budantoro, Ibnu Maulan. 2012 " *Analisis Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dampaknya Untuk Meningkatkan Minat Menabung Nasabah*" Universitas Diponegoro.
- H Zainuddin Ali, M.A *hukum perbankan syariah*, jakarta : sinar gafika, 2008 hlm 45
- Latifa, Luluk. 2019 " *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Berjangka Pada BMT Usaha Terpadu (UGT) Sidogiri Capem Galis Bangkalan* "
- Muhammad, Ridwan, " *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil Yogyakarta* " :UII Pres, 2014
- Nurhidayat, Arief. 2016 " *Upaya Meningkatkan jumlah Nasabah Melalui Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ceriaku Di PT.BPRS Khasanah ummat Porwokerto*" Institut Agama Islam Negri (IAIN) Purwokerto
- Riadi, Rian Arta. 2018 " *Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Tabungan Pendidikan Di BPRS Metro Madani KC. Tulang Bawang Barat*" Institut Agama Islam Negri (IAIN) Metro.
- Saputri, Hermas Eka. 2017 " *Analisis Produk Simpanan Ceria Pintar (Simpanan Pendidikan) Dalam Meningkatkan Minat Menabung Pada Anggota BMT Assyafi'iyah Sukoharjo Pringsewu*" Universitas Negri Raden Intan : Lampung
- Sulistyoningrum, Laxim. 2017 " *Analisis Strategi Pemasaran BMT Harapan Umat Pati Cabang Puri Dalam Meningkatkan Minat Anggota Terhadap Produk Tabungan Simpanan Pelajar* "