

## Analisa Pelaksanaan Strategy Usaha pada Masa Pandemi Covid-19 di PT. Antareja Prima Antara Bali

I Nyoman Pandu Satya Narayana<sup>1</sup> Elisabeth Endang Prokosawati<sup>2</sup>

Program Studi Manajemen Transportasi Udara, Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta, Kabupaten Bantul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia<sup>1,2</sup>

Email: -

### Abstrak

Dimasa sekarang ini kemajuan kebutuhan masyarakat sudah tidak dapat dipungkiri lagi, kini masyarakat tidak hanya dapat mengakses kebutuhan dari daerahnya saja melainkan sudah dapat mengakses dari luar daerah dan dapat dikirimkan melalui jasa ekspedisi cargo. Demi mendukung kegiatan seperti inilah dibutuhkan penyedia jasa yang mumpuni untuk memenuhi kebutuhan pengiriman masyarakat. PT. Antareja Prima Antara adalah visualisasi dari perusahaan logistic yang bertempat di Jl. Bypass Ngurah Rai, No.72, Kerobokan, Kuta Bali. Mengingat saat ini Pandemi Covid-19 merubah tatanan masyarakat dunia. Bukan hanya kegiatan masyarakat, bahkan barang yang keluar masuk dari suatu daerah pun di batasi dan memiliki syarat-syarat tertentu, hal ini tentu saja sangat berdampak bagi perusahaan ekspedisi. Oleh karena itu penulis ingin menggali lebih dalam lagi permasalahan apa saja yang muncul akibat adanya pandemic Covid-19 ini dan mengenai bagaimana pelaksanaan strategi dan hal-hal apa saja yang di lakukan perusahaan untuk menghadapi situasi new normal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Proses pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Sumber data primer diperoleh melalui wawancara dan observasi, Sedangkan sumber data sekunder di peroleh dari dokumentasi secara langsung dilapangan yang digunakan adalah mengenai pelaksanaan strategy usaha di PT.Antareja Prima Antara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terjadi penurunan volume pengiriman barang yang disebabkan oleh pandemi yang berbuntut pada kebijakan *lockdown* yang lebih jauh berakibat pada pembatasan kegiatan ekonomi sehingga perusahaan yang menjadi *customer* mengalami penurunan permintaan (*demand*), pengiriman barang tidak dapat dilakukan tepat pada waktunya sesuai jadwal dalam kata lain terjadi keterlambatan. Untuk mengatasi masalah jadwal yang kurang *flexible* karena pembatasan penerbangan saat pandemi, perusahaan mencari cara lain yaitu dengan mengandalkan tranportasi darat sebagai pengganti moda angkutan udara untuk melakukan pengiriman barang.

**Kata Kunci:** Analisa, Strategy Usaha, Pandemi Covid-19, PT. Antareja Prima Antara.

### Abstract

*In the present era, the progress of community needs is undeniable, now the community can not only access the needs of the region but can already access it from outside the region and can be sent via cargo expedition services. In order to support activities like this, qualified service providers are needed to meet the needs of community delivery. PT. Antareja Prima Antara is a visualization of a logistics company located on Jl. Bypass Ngurah Rai, No.72, Kerobokan, Kuta Bali. In light of the current Covid-19 pandemic, the world community is changing. Not only community activities, even goods that go in and out of an area are limited and have certain conditions, this of course has a huge impact on shipping companies. Therefore, the author wants to dig deeper into what problems have arisen due to the Covid-19 pandemic and about how to implement strategies and what things the company does to deal with the new normal situation. This study uses a qualitative method. The process of collecting data in this study used primary data and secondary data. Primary data sources were obtained through interviews and observations, while secondary data sources were obtained from documentation directly in the field which was used regarding the implementation of business strategy at PT. Antareja Prima Antara. The results of this study indicate that there has been a decrease in the volume of delivery of goods caused by the pandemic which resulted in a further lockdown policy resulting in restrictions on economic activities so that companies that become customers experience a decrease in demand, delivery of goods cannot be carried out on time according to*

the schedule in In other words, there is a delay. To overcome the problem of a less flexible schedule due to flight restrictions during the pandemic, the company is looking for another way, namely by relying on land transportation as a substitute for air transportation modes to deliver goods.

**Keywords:** Analysis, Business Strategy, Covid-19 Pandemic, PT. Antareja Prima Antara.



This work is licensed under a [Lisensi Creative Commons Atribusi-BerbagiSerupa 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

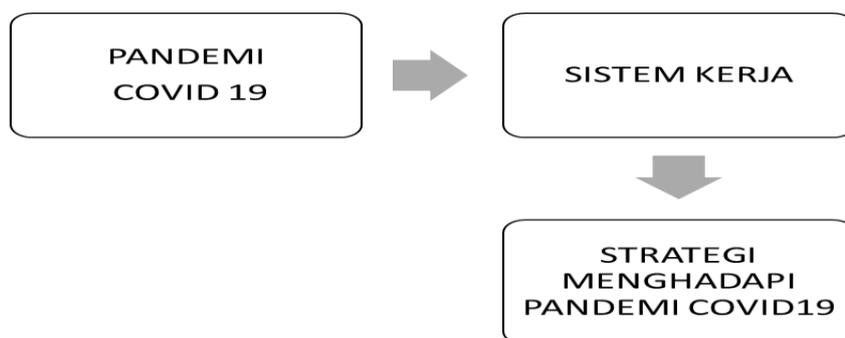
## PENDAHULUAN

Dimasa sekarang ini kemajuan kebutuhan masyarakat sudah tidak dapat dipungkiri lagi, kini masyarakat tidak hanya dapat mengakses kebutuhan dari daerahnya saja melainkan sudah dapat mengakses dari luar daerah dan dapat dikirimkan melalui jasa ekspedisi cargo. Demi mendukung kegiatan seperti inilah dibutuhkan penyedia jasa yang mumpuni untuk memenuhi kebutuhan pengiriman masyarakat. PT. Antareja Prima Antara merupakan salah satunya. PT. Antareja Prima Antara adalah visualisasi dari perusahaan logistic yang bertempat di Jl. Bypass Ngurah Rai, No.72, Kerobokan, kuta Bali.

Mengingat saat ini Pandemi Covid-19 merubah tatanan masyarakat dunia. Guna mencegah penularan wabah virus corona yang meluas, pada peraturan pemerintah republic Indonesia nomor 21 tahun 2020 tentang pembatasan sosial berskala besar dalam rangka mempercepat penanganan corona virus disease 2019 (Covid-19) pada pasal 2 ayat 1 yaitu Dengan persetujuan menteri yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang kesehatan, Pemerintah Daerah dapat melakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar atau pembatasan terhadap pergerakan orang dan barang untuk satu provinsi atau kabupaten/kota tertentu. Sehingga dengan demikian segala aktifitas sekolah, bekerja bahkan beribadah pun dianjurkan untuk dilakukan di rumah saja. Hampir semua daerah mengimbau warganya untuk tidak beraktivitas di luar rumah jika tidak ada kepentingan yang mendesak. Terkecuali, memang bagi mereka yang harus keluar dan kegiatannya tidak bisa dilakukan dari rumah. Perubahan tersebut tentu juga berdampak luas di banyak sektor. Pasalnya berubahnya aktivitas masyarakat tersebut membuat dunia usaha sepi, seperti bidang pariwisata, transportasi online, penjualan retail .

Bukan hanya kegiatan masyarakat. Bahkan barang yang keluar masuk dari suatu daerah pun di batasi dan memiliki syarat-syarat tertentu, hal ini tentu saja sangat berdampak bagi perusahaan ekspedisi. Oleh karena itu saya sebagai penulis ingin menggali lebih dalam lagi permasalahan apa saja yang muncul akibat adanya pandemic Covid-19 ini dan mengenai bagaimana pelaksanaan strategi dan hal-hal apa saja yang di lakukan perusahaan untuk menghadapi situasi new normal.

## Kerangka Berfikir



Gambar 1. Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir dalam penelitian ini di mulai dari menetapkan konteks permasalahan yaitu Barang yang datang atau yang harus di kirim, lalu permasalahan yang terkoneksi dengan situasi saat ini yaitu pandemic Covid19. Dimana kondisi pandemi tersebut akan menimbulkan sulitnya izin masuk barang ke suatu daerah, sedangkan barang yang masuk cargo harus tetap dikirimkan, maka dengan itu harus ada solusi dan strategi baru dalam menghadapinya.

## **METODE PENELITIAN**

penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana penelitian kualitatif ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif. Landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan. Berdasarkan Modul Rancangan Penelitian (2019) yang diterbitkan Ristekdikti, penelitian kualitatif bisa dipahami sebagai prosedur riset yang memanfaatkan data deskriptif, berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan pelaku yang dapat diamati. Penelitian kualitatif dilakukan untuk menjelaskan dan menganalisis fenomena, peristiwa, dinamika sosial, sikap kepercayaan, dan persepsi seseorang atau kelompok terhadap sesuatu. Maka, proses penelitian kualitatif dimulai dengan menyusun asumsi dasar dan aturan berpikir yang akan digunakan dalam penelitian. Data yang dikumpulkan dalam riset kemudian ditafsirkan. Sebagai pendekatan yang diharapkan nantinya dapat membawa hasil yang terbaik.

Penelitian kualitatif ini penelitian yang digunakan untuk memahami fenomena tentang apa yang terjadi pada kegiatan Cargo pengangkutan barang melalui udara oleh PT.Antareja prima antara terkait pandemic Covid19 dengan deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah.

## **Instrumen Penelitian**

Suharsimi Arikunto (2002: 136), menyatakan bahwa instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap, dan sistematis sehingga lebih mudah diolah. Berdasarkan teknik pengumpulan data yang digunakan, maka instrumen penelitian ini menggunakan Jenis data primer dan data sekunder. Sumber data primer diperoleh melalui wawancara dan observasi, data sekunder di peroleh dari dokumentasi secara langsung dilapangan yang digunakan adalah mengenai Pelaksanaan strategy usaha di PT.Antareja Prima Antara.

Waktu penelitian merupakan waktu yang digunakan peneliti untuk melakukan penelitian terhadap objek yang menjadi pusat perhatian untuk diteliti. Penelitian ini dilakukan kurang lebih selama 1 bulan dan peneliti terfokus pada PT.Antareja Prima Antara yang bertempat di Jl.Bypass Ngurah Rai,No.72,Kerobokan,Kuta,Bali. Penelitian ini akan dilaksanakan di PT. Antareja Prima Antara yaitu perusahaan yang berjalan dibidang jasa pengiriman barang cargo yang bertempat di Jl. Bay Pass Ngurah Rai No.72, kuta, Bali. Adapun metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara (*interviewe*). Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu. (Moleong, 1998). Peneliti melakukan wawancara terstruktur kepada pihak-pihak yang terkait dengan permasalahan antara lain Supervisor dan Admin OPS PT.Antareja Prima Antara.Wawancara yang dipilih ialah wawancara bebas ciri-ciri wawancara bebas ialah pertanyaan terbuka namun ada batasan tema dan alur pembicaraan, kecepatan

wawancara dapat di prediksi, fleksibel tetapi terkontrol, ada pedoman. Wawancara yang dijadikan patokan dalam alur, urutan dan penggunaan kata, dan tujuan wawancara untuk memahami suatu fenomena, Tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang telah disebutkan agar memperoleh data yang lengkap dengan pihak yang berhubungan dengan masalah yang di teliti dan mencatat secara sistematis gejala yang diselidiki.

2. Observasi. Dalam penelitian ini observasi dilakukan langsung terhadap kegiatan pengiriman cargo udara di PT.Antareja Prima Antara. Suharsimi Arikunto (2002:206) metode dokumentasi adalah mencari data yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, legger, agenda dan sebagainya. Tujuan peneliti melakukan observasi itu untuk memperoleh data dan informasi yang lengkap mengenai bagaimana strategi usaha PT.Antareja Prima Antara dalam menghadapi pandemic covid19.
3. Dokumentasi. Dokumentasi dilakukan untuk memperoleh data sekunder yang dijadikan landasan teoritis dalam menganalisa masalah dan dijadikan pedoman untuk melakukan penelitian serta mengumpulkan materi yang berhubungan dengan topik penelitian.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

RPX salah satu pioner *One Stop Logistics* dengan pengalaman lebih dari 35 tahun di Indonesia. RPX mendukung industri dan perdagangan baik domestik dan internasional untuk transportasi darat, angkutan udara dan laut di seluruh dunia, logistic kontrak dan rantai pasok. RPX ahli dalam merancang dan mengimplementasikan solusi terdepan di industri dalam manajemen pengiriman dan logistic kontrak dan memenuhi tuntutan yang selalu berubah. RPX berdiri pada tahun 1984 dengan total 9 orang karyawan. Pada awalnya dikenal dengan nama Republic Express (Replex). RPX dibangun di garasi rumah orang tua dari Founder RPX, Bapak Harsha E. Joesoef, yang berlokasi di daerah Kebayoran Baru, Jalan Pakubuwono, Jakarta Selatan. RPX memiliki 22 kantor cabang yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia, diantaranya berada di Palbatu, Kebon Jeruk, Pondok Pinang, Cibitung, Kelapa Gading, Rawa Bokor, Bogor, Cikupa, Bandung, Cirebon, Purwakarta, Yogyakarta, Solo, Semarang, Surabaya, Medan, Batam, Pekanbaru, Palembang, Balikpapan, Ujung Pandang, serta Bali.

RPX adalah pionir pengiriman logistic terpadu (*one stop logistics*) dengan pengalaman lebih dari 30 tahun di Indonesia RPX mendukung industri dan perdagangan baik dalam pertukaran barang domestik dan internasional meliputi, transportasi darat, pengiriman udara dan laut di seluruh dunia, kontrak logistic, manajemen rantai pasokan (*supply chain management*), serta perdagangan transit dan logistic . RPX membawa inovasi pengiriman yang mendukung proses bisnis, memberikan pengalaman bermakna bagi pelanggan yang dapat mempermudah proses pengiriman. RPX memimpin industri dalam memanfaatkan penggunaan teknologi modern untuk mentransformasi pengiriman bagi dalam negeri maupun luar negeri menjadi proses yang efisien dan fleksibel. Dengan lebih dari 1.7000 karyawan di lebih dari 40 kota di seluruh Indonesia, memungkinkan kami untuk mengirimkan barang dan kepuasan bagi pelanggan di seluruh Indonesia dan dunia.

## Hasil Pembahasan

Pembahasan ini mencakup kegiatan lapangan dan pengamatan mengenai pelaksanaan strategy usaha pada masa pandemic Covid-19 di PT Anteraja Prima Antara. Penelitian ini dilakukan di PT.Antareja Prima Antara pada bagian alur serta penanganan pengiriman barang kargo, data yang diperoleh dalam penelitian ini dilakukan dengan proses wawancara dengan Admin Ops dan supervisor Ops. Data atau informasi yang didapatkan yaitu: Proses pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data primier dan data sekunder. Data

primer tersebut merupakan hasil wawancara dengan wawancara semi terstruktur kepada Admin Ops dan supervisor Ops. Dalam hal ini peneliti telah mempersiapkan daftar pertanyaan wawancara yang akan di tanyakan. Alasan peneliti mengambil sampel wawancara Admin Ops dan supervisor Ops dikarenakan narasumber lebih mengerti kondisi di lapangan dan diharapkan mampu memberi data yang dibutuhkan oleh peneliti serta lebih paham mengenai profil dan kerangka perusahaan. Data skunder dari penelitian ini diperoleh melalui buku cetak, catatan, jurnal dan media cetak. Proses pengumpulan data ini dimulai sejak tanggal 1 juni 2022 sampai 30 juni 2022 di PT. Antareja Prima Antara yang berlokasi di Jl. ByPass Ngurah Rai, No 72, Kerobokan, Kuta. Kegiatan peneliti dalam melakukan pengumpulan data dapat dilihat pada table.

Peneliti menyimpulkan hasil data yang telah diperoleh sebelumnya saat wawancara bahwa semenjak pandemi covid ini volume pengiriman barang yang menurun disebabkan oleh permintaan perusahaan yang menjadi *customer* menurun sehingga berpengaruh terhadap volume pengiriman barang. Barang yang harus dikirim dalam waktu yang singkat menjadi tertunda karena penerbangan yang terbatas serta penerbangan yang dibatalkan sangat mempengaruhi mobolitas pengiriman barang di perusahaan PT. Antaraja Prima Antara. Dalam hal memperbaiki keterlambatan jadwal pengiriman yang disebabkan pihak luar seperti yang disebutkan diatas selama masa pandemic covid, maka perusahaan ini menyiasati dengan cara mengalihkan jalur pengiriman melalui jalur darat, untuk mencegah terjadinya pengendapan atau penumpukan barang akibat terbatasnya penerbangan.

Pandemic covid yang melanda pada saat itu berdampak pada kebijakan-kebijakan baru perusahaan untuk beradaptasi dengan situasi pada saat itu, salah satu strategi yang dilakukan perusahaan selama masa pandemi covid adalah dengan menetapkan protokol kesehatan di lingkungan kerja salah satunya dengan mewajibkan pekerja memakai APD ringan seperti masker dan sarung tangan, penyediaan *hand sanitizer* atau desinfektan untuk cuci tangan, serta pemberlakuan jaga jarak saat penerimaan atau penyerahan barang.

## KESIMPULAN

Terjadi penurunan volume pengiriman barang yang disebabkan oleh pandemi yang berbuntut pada kebijakan *lockdown* yang lebih jauh berakibat pada pembatasan kegiatan ekonomi sehingga perusahaan yang menjadi *customer* mengalami penurunan permintaan (*demand*). Masalah lain yang dihadapi perusahaan adalah pembatasan penerbangan yang mana berakibat pada mobilitas pengiriman barang pada PT. Antareja Prima Antara, sehingga pengiriman barang tidak dapat dilakukan tepat pada waktunya sesuai jadwal dalam kata lain terjadi keterlambatan. Untuk mengatasi masalah jadwal yang kurang *flexible* karena pembatasan penerbangan saat pandemi, perusahaan mencari cara lain yaitu dengan mengandalkan tranportasi darat sebagai pengganti moda angkutan udara untuk melakukan pengiriman barang. Selama pandemi melanda perusahaan menerapkan beberapa kebijakan kesehatan untuk memutus penyebaran covid di lingkungan kerja, antara lain dengan mewajibkan pekerja menggunakan APD sederhana seperti masker dan sarung tangan, menyediakan *hand sanitizer* atau desinfektan untuk cuci tangan, pemberlakuan jaga jarak disetiap saat seperti saat penerimaan dan pengiriman barang.

Setelah penulis mengetahui bagaimana Strategi RPX Group (PT. Antareja Prima Antara) dalam menghadapi pandemic Covid-19, maka dapat diambil beberapa saran untuk perusahaan, petugas kargo, dan penulis selanjutnya, yaitu Bagi Perusahaan; Dapat memberikan masukan kepada PT. Antareja Prima Antara terkait bagaimana mengelola penanganan barang yang masuk dan keluar saat pandemic Covid-19, agar tidak menimbulkan penyebaran virus dan

sebagai tambahan informasi bagi perusahaan. Bagi Petugas Kargo/Staf Kargo, disarankan kepada petugas/staf kargo PT. Antareja Prima Antara untuk memperhatikan dalam mengelola masuk dan keluarnya barang agar protokol kesehatan tetap digunakan harus sesuai dengan ketentuan atau Standar Operasional Prosedur (SOP) yang berlaku agar tidak terjadi kecelakaan atau kendala dalam pengiriman. Bagi Peneliti Selanjutnya, sebagai bahan referensi dan bagi peneliti selanjutnya disarankan agar lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan data supaya dapat mengetahui lebih dalam lagi mengenai mengelola masuk dan keluarnya barang serta terkait perlindungan barang agar tidak menjadi penghantar virus bagi manusia.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Deni Tri Oktaviani (2019) Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Cv. Almaguna Cargo. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
[http://www.pplbi.or.id/member/detail\\_member/khrisna\\_cargo](http://www.pplbi.or.id/member/detail_member/khrisna_cargo) 10 juli 2021 (10.07)  
<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20135120-T28554-Analisis%20kualitas.pdf> 11 juli 2021 (17.30)  
<https://jasapengirimancargo.com/pengertian-kargo-udara/> 11 juli 2021 (16.18)  
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-1-00190-MN%20Bab2001.pdf> 11 juli 2021 (15.06)  
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200315141316-32-483586/jokowi-imbau-masyarakat-bekerja-dan-beribadah-di-rumah> 10 juli (11.05)  
<https://www.kumpulanpengertian.com/2020/12/pengertian-analisis-menurut-para-ahli.html>  
"Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta" 11 juli 2021 (17.46)  
<https://tirto.id/mengenal-penelitian-kualitatif-pengertian-dan-metode-analisis-f9vh> 14 juli 2021 (18.10)  
<https://penelitianilmiah.com/informan-penelitian/> 14 juli 2021 (18.15)  
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-analisis-data/> 11 juli 2021 (16.17)  
<https://dosenit.com/kuliah-it/pengorganisasian-data> 15 juli 2021 (09.20)  
<http://repository.unama.ac.id/1025/7/BAB%20II.pdf> 15 juli 2021 (13.20)  
<http://repository.stiedewantara.ac.id/1947/5/14.%20BAB%20III.pdf> 20 juli 2021 (17.45)  
<https://www.slideshare.net/TARSUDINN/penarikan-kesimpulan> 2 agustus 2021 (10.18)  
<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public> 14 juli 2021 (12.58)  
<https://poe3indriasari.wordpress.com/2012/10/20/pengertian-kredibilitas-profesionalisme-skeptisme-konservatisme-dan-integritas/#:~:text=Kredibilitas%20adalah%20kualitas%2C%20kapabilitas%2C%20atau,atau%20suatu%20lembaga%20selama%20konferensi.> 20 juli 2021 (16.02)  
<https://eprints.uny.ac.id/66240/4/BAB%20III.pdf> 19 juli 2021 (15.32)  
<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1338/3/BAB%20III.doc#:~:text=Konfirmabilitas%20adalah%20kriteria%20untuk%20menilai,hasil%20penelitian%20yang%20dilakukan%20auditor.&text=Untuk%20penilaian%20kualitas%20hasil%20penelitian%20ini%20dilakukan%20oleh%20auditor%20independen.> 22 juli 2021 (20.09)
- Sri Utami (2012) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Pada Pt. Indah Kargo Cabang Arengka II Pekanbaru*. Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.  
<http://repository.uin-suska.ac.id/1661/> 11 juli 2021 (18.46)

- [https://covid19.hukumonline.com/wp-content/uploads/2020/04/peraturan\\_pemerintah\\_nomor\\_21\\_tahun\\_2020-2.pdf](https://covid19.hukumonline.com/wp-content/uploads/2020/04/peraturan_pemerintah_nomor_21_tahun_2020-2.pdf)* 29  
september 2021(20.12)
- Stephen P. Robbins, Mary Coulter 11th edition (2010)  
*<https://pengertianartidefinisidari.blogspot.com/2018/07/pengertian-strategi-bisnis-jenis-contoh-strategi-perusahaan.html>* 02 oktober 2021 (21.44)